

PERFIL DE CARGO

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Nombre del Cargo	: Periodista		
Cargo Jefe Directo	: Director (a) Dirección de Comunicaciones y Marketing		
Unidad	: Dirección de Comunicaciones y Marketing		
Familia de Cargo	: Profesionales	Nivel:	7

II. OBJETIVO DEL CARGO

Cubrir actividades, generar noticias, fotografías, videos, reportajes, gestionar presencia noticiosa en medios de comunicación locales y nacionales y proveer de insumos comunicacionales, escritos, gráficos y audiovisuales para los distintos soportes con los que cuenta la Universidad.

III. FUNCIONES PRINCIPALES

1. Cobertura foto periodística de las actividades institucionales
2. Gestión de prensa de las actividades institucionales
3. Monitoreo y generación de informes de apariciones en prensa regional y nacional de la universidad y/o temas afines
4. Generación y revisión de contenidos e información institucional para soportes comunicacionales y de marketing
5. Ejecución de planes y estrategias de comunicación
6. Elaboración y ejecución de contenidos para soportes institucionales como boletines, revistas, folletos, etc.
7. Elaboración de reportajes escritos y audiovisuales
8. Elaboración de informes periódicos
9. Generación de contenidos para redes sociales institucionales
10. Actualización contenidos de las distintas web institucionales
11. Otras funciones de comunicación y relaciones públicas vinculadas a la DIRCOM
12. Asistir a las reuniones de planificación y seguimiento de las acciones estratégicas

convocadas por la Jefatura y/o la Dirección.

13. Elaborar informes parciales (puntuales) o finales (una vez al año) de carácter cualitativo y cuantitativo para informar avances y resultados.
14. Entregar apoyo a los distintos requerimientos de la Dirección e Institución.

IV. REQUISITOS DEL CARGO.

Instrucción Formal	Título profesional de Periodista.
Experiencia Requerida	<ul style="list-style-type: none"> – Experiencia trabajado en áreas de prensa de medios de comunicación, especialmente diario o televisión. – Experiencia en elaboración de reportajes escritos y en video – Conocimiento y contactos en el medio local y nacional
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> – Excelente manejo del lenguaje (oral y escrito). – Habilidades sociales y de relaciones públicas. – Manejo de herramientas digitales y programas como Word, Excel, adobe, photoshop y otros programas de edición de video y fotografía. – Conocimiento y habilidades para el uso de cámaras fotográficas y de video.